

Garden Awards



Op de vakbeurs GardenBusiness 2006 zijn de Gouden, Zilveren en Bronzen Garden Award uitgereikt, de jaarlijkse onderscheidingen voor nieuwe en vernieuwende producten voor de particuliere tuin. Daarnaast heeft een consumentenjury zich over de 60 producten gebogen en konden ook de bezoekers zich erover uitspreken. De toekenning van de Garden Awards is een initiatief van de Vereniging voor de Tuinbranche (VBTB).

De jury was aangenaam verrast over het aantal boeiende en innovatieve producten die zeker kansen maken in de markt. "Het getuigt van een aardig innovatief gehalte in de branche. Daarbij gaat het om onbetwist vernieuwende producten," aldus de jury, "waar de tuinconsument veel gemak en plezier van zal hebben."

Legio voordelen

Eén product noemde de jury een revolutionaire stap voorwaarts. En niet alleen de vakjury maar ook de consumentenjury en de bezoekers kozen dit product uit als het meest vernieuwende: de Gardena AquaContour automatic, de multi-instelbare tuinsproeier met variabel programmeerbare reikwijdtes tot iedere hoek van de tuin. De voordelen zijn legio, zo vond de jury: mogelijkheid om de hele tuin te sproeien en plekken uit te zonderen dus geen beregening op plekken die je niet wilt. Een maatschappelijke verantwoorde manier om met water om te gaan. Bovendien werkt deze noviteit op zonne-energie. Er zijn twee types: een verzonken en een mobiele versie. Samenvattend vond de jury dat dit product een zeer duidelijk innovatief gehalte had met een zinvolle toepassing met groot nut. De twee-

bruiksgemak die allerlei inspanning voorkomen, waardoor het apparaat ook voor vrouwen licht te hanteren is. Kortom, een zinvolle ergonomische toevoeging van het fenomeen heggenschaar. De derde plaats ging naar de koelbox van Persoon Outdoor Living die niet alleen mooi is maar ook functioneel en inspeelt op de tuintrend loungen. Een koelbox die mooi is, altijd onder handbereik (want mobiel) en gebruikt kan worden als zitplaats. De jury: "Een product dat de mogelijkheden van aangenaam in de tuin vertoeven verruimt." De jury voor de Garden Awards bestond dit jaar uit: Karel Verdonshot, Tuinzaken (voorzitter); Bert Hoogeland, Mix/Groene Markt; Wilbert Witteman, Garden retail Services; Romeo Sommers, Intratuin; Femmy ten Cate, Groei en Bloei; Inge Toepoel, Tuinieren en televisiepresentator van Tuinmagazine Jurgen Smit. Ook de consumentenjury onder leiding van Paul Geerts, woonjournalist

van de GPD dagbladen, koos voor de AquaContour van Gardena. De jury roemde de technische innovatie en het praktische aspect: "Je hebt er geen omkijken naar en kunt zelf rustig in het zonnetje blijven zitten." De bezoekers aan de GardenBusiness hebben ook de meeste stemmen gegeven aan de Gardena AquaContour. Nummer 2 en 3 waren respectievelijk de tuinlounge van Delim Garden en de Habbekrats van Hillhout, een houten speeltoren volgens CE normering. Nummers 4 en 5 waren de heggenschaar van Wolf en de Koelbox van Persoon Outdoor Living.

De GardenBusiness beurs wordt dit jaar gehouden op 18, 19 en 20 september. Meer info: www.evenementenhalgorinchem.nl.

