

Je kan hun oliën tot in China kopen en het wereldwijde, van oorsprong Deense WoodCare heeft in elk West-Europees land een eigen importeur. Deddo Grozema raakte dertien jaar geleden onder de indruk van de natuurlijke uitstraling die hout bleef houden terwijl het toch beschermd werd door Woca olie. Hij begon als agent en besloot in 1998 samen met Henk Laverman de producten te gaan importeren. In de afgelopen negen jaar groeide het bedrijf uit tot een van de grootste leveranciers van producten voor de houten vloer. "We begonnen op een slaapkamer, met een gehuurde computer en een printer", vertelt Laverman, commercieel

directeur van het Groningse bedrijf. "Dat was in 1998. Iemand had voor ons een programmaatje gemaakt waar we orders en facturen op konden verwerken. Ondertussen reden we het land door om ons product te verkopen. Al snel verhuisden we naar de benedenverdieping van een woning en twee jaar na onze start vestigden we ons bedrijf aan de Peizerweg, ons huidige verkoopkantoor. We werken er nu met z'n vieren, maar Grozema groeit nog steeds. Begin volgend jaar gaan we naar een groter pand."

Daarnaast verkopen ze voor tuinhuisen en gevelbekleding outdoor woodoil, een speciale langdurig werkzame olie. "Tuinmeubelolie leveren we natureel, maar ook in teakpigment en witpigment", zegt Laverman. "Dat laatste is wel bijzonder. Sommige mensen vinden hun tuinhout juist vergrijsd mooi maar willen niet de zwarte plekken of de algengroei. Met witpigment blijven de meubelen er vergrijsd uitzien maar zijn ze toch goed beschermd."

WOCA: topkwaliteit voor hout

Hout versterken
Grozema BV is gespecialiseerd in olie voor hout, voor zowel binnen als buiten, en weet alles over het onderhouden ervan. In Scandinavië is Woca marktleider en ook in Nederland groeit de afzetmarkt voor het product. Hun oliën voor vloeren worden door meer dan 230 dealers in heel het land verkocht. Die hebben Woca op voorraad staan. Maar ook voor tuinmeubelen en terrassen zijn prima producten van Woca te krijgen en dus wil Grozema ook in die markt voet aan de grond krijgen. Twintig kleine dealers leveren hun tuinproducten al en met de grote franchisecentra zijn ze nog in gesprek. De belangrijke boodschap is ook hier dat het hout een zeer natuurlijke uitstraling behoudt. Sterker nog, het ziet er onbehandeld uit en dat is mooi. Woca levert een mat product, dat niet bladdert. "Een goede behandeling vult het tuinhout op met olie", al

ook blijft lopen." Woca levert producten in systemen. Reinigen is noodzakelijk om alle vuil, vet en groene aanslag te verwijderen zodat de olie in het hout kan trekken. Zo staan de producten met elkaar in verband en is een goede combinatie van producten belangrijk. Nog een reden om de klant bij te staan als hij Woca wil gaan verkopen. Grozema geeft uitstekend advies en doet dat ook graag. De Groningse importeur is heel benaderbaar en flexibel. Volgens Laverman een afspiegeling van de open en behulpzame manier waarop WoodCare Denmark, hun toeleverancier, zaken doet. De betrokkenheid van Laverman en

Grozema bij hun klanten is even groot als hun liefde voor goed beschermd hout met een natuurlijke uitstraling. Dat komt ook terug in hun milieubeleid. Woca houdt rekening met mens en milieu, want, zegt ook Laverman, als je er mee werkt moet je dat in een schone omgeving kunnen doen. WoodCare zoekt naar wat op dat moment het schoonst mogelijk is om te gebruiken en laat haar producten altijd aan de strengste milieunormen voldoen. Laverman legt uit dat uit bij het oplosmiddel van Woca 2500 maal minder schadelijke stoffen vrijkomen dan bij terpentijn. "Helemaal onschadelijk gaat niet. Water is ook een oplosmiddel en het minst schadelijk, maar wij zoeken een evenwicht tussen wat werkt en wat voor mens en milieu zo vriendelijk mogelijk is. Onze oliën zijn op basis van plantaardige olie, maar om het resultaat optimaal te laten zijn moet je er wel stoffen aan toevoegen." Zo biedt Woca ook loodvrije drogers en hebben alle producten een ecologisch profiel. Dat wordt uitvoerig getest. Grozema levert zelfs natuurseep om de vloer te balsemen en een natuurlijke uitstraling te geven. "Wat wij leveren is niet revolutionair", zegt Laverman tot slot. "Maar de kwaliteit is bijzonder goed. Je hoeft minder vaak te behandelen en het resultaat is zeer natuurlijk ogend hout met een heel mooie uitstraling."

www.woca.nl

Trip Trap houtbeschermende producten heet sinds kort Woca. Het steeds groter wordende Deense bedrijf had een naam nodig die in alle talen uit te spreken is. Ook de Nederlandse importeur Grozema BV groeit. Het bedrijf verovert nu de tuinmeubelmarkt.