



Klassieke elementen duiken op in de tuin, maar ze moeten wel van deze tijd zijn. En gasten zijn altijd welkom, als we in de tuin ook maar tot onszelf kunnen komen. De tuin verandert komend seizoen in een plekje waar tegenstellingen de boventoon voeren. De buitenruimte weerspiegelt kortom de hedendaagse maatschappij die doordrenkt is met contrasten.

TUINTREND 2007: ZOEKEN NAAR VERRASSINGEN IN EEN RUSTIG DECOR

De consument laat zich niet langer leiden door goedbedoelde adviezen van stylisten, adviseurs en binnenhuisarchitecten, maar trekt zijn eigen plan. Hij 'bouwt' een interieur dat hem op het lijf geschreven is, dat zijn karakter weerspiegelt. In de woonkamer is die ontwikkeling al langer zichtbaar, maar ook in de tuin is voor deze individuele benadering meer en meer een hoofdrol weggelegd. Dat is niet vreemd. Huis en tuin zijn de afgelopen jaren steeds meer naar elkaar toegegroeid. Het begon een aantal jaren geleden met de tuin die veranderde in het inmiddels clichématige 'verlengstuk van de woonkamer'. Als gevolg daarvan sleepten we de huisraad naar buiten en is

het onderscheid tussen binnen- en buitenmeubilair vrijwel weggefallen. Afgelopen jaren zetten we nog een extra stapje en ruimden buiten een hoekje in voor het fornuis. Niet alleen eenvoudige barbecues, maar complete keukenblokken duiken op in de tuin.

Tegenstellingen

Hoewel de eigen smaak als belangrijkste leidraad dient bij de inrichting van de tuin, is er wel degelijk sprake van trends. Jaarlijks doet de Stichting Tuin Promotie Nederland (STN) detaillisten en consumenten een handreiking op basis van onderzoek. Daaruit blijkt dat de contrasten komend seizoen scherper worden. Dit

komt overigens niet zomaar uit de lucht vallen. Volgens de STN spelen maatschappelijke ontwikkelingen een rol. En die gaan razendsnel. Soms letterlijk. We willen bijvoorbeeld het liefst dat dingen zo snel mogelijk geregeld zijn, maar we hechten evenzeer aan rust. Door allerlei technische ontwikkelingen is de toekomst altijd dichtbij, maar we kijken net zo hard achterom. Vrouwelijk versus robuust en individualisme versus verbondenheid, het zijn dergelijke tegenstellingen die onze huidige maatschappij typeren. Ook in de tuin duiken deze op. In het verstillde, natuurlijke decor dat de tuin is, willen we ook worden verrast door bijvoorbeeld opvallende kleuren, vormen of materialen.

Visitekaartje

De STN is een overkoepelende organisatie waarin Tuinbranche Nederland, Vereniging van Hoveniers en Groenvoorzieners (VHG), Hoveniers Informatie Centrum (HIC), Productschap Tuinbouw (PT) en Plant Publicity Holland (PPH) de krachten bundelen. Omdat die organisaties als geen ander weten dat niet iedere tuinbezitter hetzelfde is, ontwikkelde het Productschap Tuinbouw in 2002 een model waarin zes zogenaamde tuintypen omschreven zijn. Deze hebben ieder een eigen kleur. Zo is het groene tuintype bijvoorbeeld echt een tuinliefhebber, terwijl het rode tuintype wel in de tuin wil genieten, maar het liefst zo min mogelijk tijd aan onderhoud kwijt is. Voor het gele tuintype is de tuin vooral een gezellige leefruimte. Het blauwgroene type ziet de buitenruimte daarentegen vooral als een visitekaartje. Het blauwe tuintype gaat nog

de nodige rust in de tuin. Zonder dat opvallende kleuren overigens verdwijnen. De aanduiding 'fresh & weathered garden' is ontleend aan het materiaalgebruik. Fris en glad (kunststof, aluminium) gaan hand in hand met natuurlijk en verweerd (hout, rotan, natuursteen). = De 'trotse' blauwgroene tuinbezitter omarmt een trend die binnenshuis al enige tijd zichtbaar is: hij is volgens de STN 'te verleiden met producten die klassiek en romantisch zijn en die traditie uitstralen'. Het decor van deze gezellige tuin mag dan eigentijds zijn, een hoofdrol is weggelegd voor elementen die verwijzen naar de oude Grieken en Romeinen. Natuurlijk passen in deze 'imperial inspiration garden' materialen als natuursteen, mozaïek en smeedijzer. De kleuren zijn ingetogen en stoer (wit, naturel), maar contrastrijk (zwart, terra, oker). De nieuwste materialen, opvallend meubilair en eigenwijze planten: het design-



gen idee worden geplaatst, wel of niet een geheel vormend, dat maakt hem niet uit. Vaak laat hij zich inspireren door elementen uit de natuur, dierenhuiden, bladstructuren, maar dan net even anders. Het resultaat is een sprookjesachtige, op de



een stapje verder. Voor hem is zijn tuin vooral een prestige-project waarin design de boventoon voert. Op basis van deze verdeling onderscheidt de STN vier trends die aansluiten bij de beleving van de verschillende tuintypes: fresh & weathered garden, imperial inspiration garden, rough & refined garden en fantastic elements.

Kleuren

Het gele tuintype, dat hecht aan gezelligheid, heeft zich de afgelopen jaren ondergedompeld in weelderige dessins en kleur. Komend tuinseizoen zorgen juist ingetogen (pastel)tinten en blond hout voor

minnende blauwe tuintype kan niet zonder. Deze tuinliefhebber is helemaal van deze tijd. Dus als in het interieur zachte en klassieke elementen opduiken, dan kiest hij buiten juist voor een ingetogen, ruwe en robuuste aankleding. Bijpassend zijn constructieve materialen (beton, golfplaat, natuursteen, canvas) en donkere kleuren (grijs, blauw, zwart) gecombineerd met pasteltinten. Evenals de materialen is de beplanting robuust. Haaks daarop staat het rode, vaak jonge tuintype dat ervan houdt verrast en vermaakt te worden. Hij zal zijn tuin, balkon of patio dan ook vaak decoreren met losse objecten die naar ei-

natuur gebaseerde ruimte die tot de verbeelding spreekt. Het kleurenpalet omvat meer natuurlijke tinten als blauw en groen, maar ook uitbundige, primaire kleuren. Voor nadere informatie: www.tuinweb.nl.