

# Een goede presentatie doet verkopen

COLLECTIE

Voor het komend seizoen verdubbelt Summer Garden het aantal modellen in de vlechtwerk-collectie. Die uitbreiding gaat niet ten koste van het teak-assortiment, het komt erbij. Want ook in het teak wordt de collectie uitgebreid. Piet Versteegt van Summer Garden bezoekt veel consumentenbeurzen: "Dan hoor je direct waar de klant om vraagt. Dat noteer je, en als je het vaker hoort, dan vul je dat in door zo'n model in je collectie op te nemen."



## Beter product

De consument wil een steeds beter product hebben, en is bereid daar meer voor te betalen. Versteegt: "Je hoeft niet de goedkoopste te zijn, als je een goed product biedt tegen een redelijke prijs, dan kun je scoren. De klant wordt ook mondiger en beter geïnformeerd." Summer Garden opereert in het midden- en hogere segment, en biedt producten van een goede kwaliteit tegen een redelijke prijs, met een interessante marge voor de dealer. Maar het begint en eindigt met het goede product. Versteegt gaat verder: "Er vindt een upgrading plaats in het tuingebeuren: er worden steeds betere producten verkocht. Je ziet dat de klapstoeltjes en dergelijke nog wel worden verkocht, maar die staan dan op de camping. Bij huis staan de betere producten. En had je vroeger één tuinset staan bij huis, daar staan er nu twee, drie of zelfs vier. Men maakt aparte hoekjes voor aparte functies, en men wil niet meer hoeven slepen met de tuinsets. In de zon, uit de zon."

## Eén gezicht

Een trend die Versteegt signaleert, is dat er sets worden aangeschaft die bij elkaar passen: een lounge-set met een bijbehorende diningset. "Alles past netjes bij elkaar, in kleur én materiaal. Men wil één gezicht, inclusief de kussens. En dan het liefst in wat rustiger kleuren, naturel-tinten die meer bij de meubelen passen. Je vindt de fellere kleuren zoals rood en lime nog wel terug als accent, bijvoorbeeld in sierkussens."

Juist vanwege die trend vindt Versteegt dat een dealer tuinmeubelen op een ruimere plek moet presenteren in de winkel, zodat de klant kan zien hoe het in de tuin staat. Vaak ziet hij showrooms waar de meubels bijna bovenop elkaar staan. Zo kan de klant geen goed beeld krijgen van het product. Ideaal is als je bijvoorbeeld een diningset en een loungeset naast elkaar presenteert, dan ziet de klant wat er mogelijk is en zal hij eerder kopen. Versteegt adviseert: "Maak kleurthema's en soortthema's. Vlechtwerk bij elkaar, teak bij elkaar. Dan kan de klant ook vergelijken. Creëer tuintjes in je winkel. Als je dat zo presenteert, met een lounge- en een diningset in dezelfde kleur en hetzelfde materiaal naast elkaar, dan ben ik er van overtuigd dat je eerder verkoopt."

## Onder spanning

Versteegt komt nog even terug op die kwaliteit: "Het vlechtwerk dat we verkopen komt uit Indonesië, dat is van een heel hoge kwaliteit. Daar hebben we elk jaar nieuwe modellen in, en dit jaar extreem veel nieuwe modellen, we hebben de collectie als het ware verdubbeld ten aanzien van het jaar ervoor. Overigens niet ten koste van het teak, dat verkopen we nog heel veel in de Zuid-Europese landen. En hier heeft het een upgrading gekregen, men gaat voor het betere teak." Het vlechtwerk is nog steeds 'booming'. "Wij gaan voor de betere kwaliteit vlechtwerk, uit Indonesië: strak gevlochten, dat is heel belangrijk. Als je het mindere vlechtwerk uit andere landen bekijkt, en je duwt er met je vinger tegenaan, dan wijkt dat, je krijgt een gat. Bij het vlechtwerk uit Indonesië lukt je dat niet. Je krijgt het nooit verschoven, het wordt onder spanning gevlochten. In andere landen wordt het meer geregen. Dat is makkelijker en je kunt veel sneller werken, maar het is ook duidelijk van veel mindere kwaliteit. Als je een tijdje in zo'n goedkope stoel zit, krijg je een uitzakking in de rug en in de zitting, met alle gevolgen van dien. Dit behoudt zijn vorm, mede omdat we alleen maar Viro vlechtmateriaal gebruiken." Het vlechtwerk van Summer Garden heeft dit seizoen nieuwe kleuren draad en nieuwe diktes: de loom-look draad van 2,2 mm, 3mm draad in naturel-tinten en 6 mm draad in aardetint. Versteegt: "Maar ook in zandkleur met zwart gemengd. Dat ziet er heel naturel uit. Daar hebben we complete sets van, in dining en in lounge. We doen steeds meer aan upgrading van het product, maar altijd tegen een goed verkoopbare prijs. Daar horen ook de kussens bij. Wij werken uitsluitend met dralon kussens, goede kwaliteit, die ook voor 90% kleurecht zijn."

## Opvallende modellen

Het concept van bij elkaar passende sets brengt Summer Garden natuurlijk ook zelf in praktijk. Versteegt: "Bijvoorbeeld de nieuwe serie Birmingham. Daar hebben we diningsstoelen van, loungesets, maar ook barstoelen." De markt vraagt ook nog steeds om opvallende modellen, en Versteegt speelt daar op in met een aantal speelse retro-stoelen met een gepoedercoat frame en vlechtwerk. Hij wijst ook op een hoge halfronde strandstoel: "Die hebben we al jaren in de collectie, maar die loopt nog steeds. We zien



dat de ronde vormen meer terugkomen. In de tafels, maar ook in de stoelen en de poten. Je ziet ook stoelen in de oude vormen zoals je die vroeger in het rotan had, maar die zijn nu uitgevoerd in Viro-draad."

Natuurlijk zijn er ook veel nieuwe ontwerpen in de Summer Garden collectie. Versteegt noemt er een aantal: "De mensen zijn laaiend enthousiast over de nieuwe dikke 6 mm draad. Het lijkt ook precies rotan. Maar wel in een heel aparte kleur die niemand anders heeft. In de platte draad hebben we een losse sofa, die is te combineren met andere elementen om een complete zithoek te maken."

Opvallend is een dergelijk modulair element in vlechtwerk waar naast de leuning een aangebouwd plateau is gehouden dat kan worden bedekt met een teakhouten plaat, als geïntegreerd bijzettafeltje. "Die teakhouten bladen zijn afgewerkt met rubberen biesjes, heel chique. Want ook de poten van de bank zijn van teakhout, dat past dus perfect bij elkaar. Het heeft ook een betere uitstraling dan metalen pootjes."

#### Veel vraag

Ook in het teak is heel veel nieuws. "Wat er nog in hout wordt verkocht, dat is toch teak, want de klant vraagt om een beter product." Als voorbeeld noemt Versteegt grote vierkante tafels compleet met bankjes zonder rugleuning. "Daar was veel vraag naar. Bijvoorbeeld een tafel van 1,50 bij 1,50 m met bankjes in zes verschillende maten van 45 cm breed tot 1,80 m breed. Het is eigenlijk een luxere picknickset. We hebben ook buitenkeukens van teakhout, daar hebben we zeven modellen in en daar verwerken we barbecues in van het bekende merk Patton. We hebben ook een unit met een waterkraan en een spoelbak, dat past allemaal perfect bij elkaar. Je kunt zo'n keuken aanbouwen zoals je zelf wilt. Met kastjes, laden, met natuurstenen bladen, noem maar op." Versteegt wijst verder nog op prachtige diningtafels met rvs onderstel met natuurstenen of teakhouten bladen.

Uiteraard staan daar stoelen omheen waarin dezelfde materialen zijn toegepast. Het geheel heeft een heel luxe uitstraling. Uiteraard wil Versteegt het hele assorti-

ment laten zien, maar daarvoor is de showroom te klein. "Dat krijg je ook met het vlechtwerk, dat vraagt veel ruimte. Je wilt invullen waar de consument naar vraagt, en ik vind dat eigenlijk meer een uitdaging dan een probleem. Voor wat betreft de promotie hebben we daarom ook een filmpje laten maken, dat leveren we de dealer op dvd aan. Die kan hij in zijn winkel op een scherm tonen. Daarmee ondersteunen we de dealer, de markt vraagt ook om een dergelijke professionele aanpak en benadering."

#### Grotere vormen

Op de spoga laat Summer Garden heel veel nieuwe dingen zien. "We krijgen daar heel veel buitenlandse klanten, en elk jaar komen er weer nieuwe buitenlandse klanten bij. We verkopen tegenwoordig al in 14 Europese landen onze meubelen. En dat neemt steeds grotere vormen aan. Elk jaar komt er omzet bij, en daar zijn we heel gelukkig mee. Op de langere termijn willen we de stijgende lijn doortrekken, maar niet te snel groeien, wat je de klant aanbiedt, moet je ook nog kunnen leveren. Als het gevaar dreigt dat

je niet meer kunt leveren, dan heb je een probleem. Dan verlies je je klanten."

Op de spoga vindt u Summer Garden in Hal 2.1, standnummer D021 en D041.

