



VOORBESCHOUWING

VOORBESCHOUWING

genwoordigde Europese landen zoals Italië (97) en Nederland (93), kan de Koelnmesse eveneens weer exposantenbegroeten uit kleine, verre of exotische landen. El Salvador, Fidji, Japan, Kazakstan of Macau, om maar enkele te noemen, zijn vertegenwoordigd op de beurs. De circa 300 ondernemingen uit China stellen zich weer voor de Rheinparkhalle onder de noemer 'Gardening Asia'.

Meubels

De productgroep die het sterkst is vertegenwoordigd, is wederom de 'Meubelen': circa 580 ondernemingen presenteren hun productnoviteiten in de Hallen I tot en met 3 en 11. Daarmee is Keulen op het gebied van tuinmeubelen weer de nummer 1 van de wereld. Ook het 'Center of Excellence'

vele uitstekende apparaten die in hun bijzonder uitgebreide uitrusting in het topsegment inmiddels een volwaardige keukeninrichting voor buiten vormen. Alle trends uit de 'Grill & Barbecue'-scène worden getoond door meer dan 160 ondernemingen in Hal 5. Ook op dit gebied neemt de spoga, met een 'Messe in der Messe' de topositie in voor wat betreft de beurzen over dit onderwerp. In Hal 5 gaat het er niet alleen bij de barbecue-specialisten heet aan toe: meer dan 80 exposanten op het gebied van 'Sport & Spel' evenals circa 170 ondernemingen in het segment 'Camping & vrijetijd' zullen de beursvloer eveneens tot een levendig schouwspel maken. Dankzij het brede assortiment – van tent tot watersport – heeft de beurs daar een extra hoog 'fun'-gehalte.



Spoga 2007 opwaartse trend

De spoga is eigenlijk meerdere vakbeurzen ineen: naast sport, spel en vrijetijdsbesteding is er echter met name aandacht voor de tuinmeubelen. En dit jaar meer dan ooit.

Als de vakbeurs voor sport, camping en lifestyle in de tuin de deuren opent van 2 tot en met 4 september in Keulen, is daar het gros van de internationale tuin- en vrijetijdsmarkt verzameld met vrijwel het complete productassortiment voor de groene business. Dit jaar kunnen de bezoekers, naast de talrijke innovaties van de 1.320 vertegenwoordigde ondernemingen, interessante events verwachten voor de promotie van de producten op de winkelvloer.

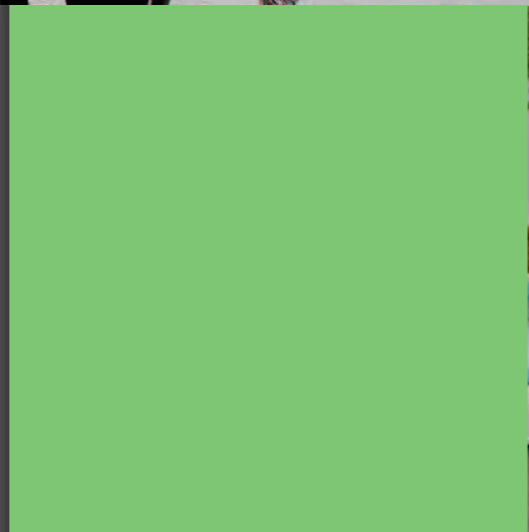
Vermarkting

De spoga wil informatief, praktijkgericht en onderhoudend zijn. Wie de spoga bezoekt, krijgt niet alleen de nieuwste producten van de deelnemers te zien. Het raamprogramma legt het zwaartepunt dit jaar op nieuwe concepten voor het Point of Sale. In het "Center of Excellence" verzorgt de firma Ferdinand Holzmann Verlag een Workshop 'Tuin en Licht'. Daarin worden alle aspecten van de vermarkting belicht door middel van een gerichte inzet van natuurlijk en kunstlicht. "Discount of Lifestyle – Vermarktconcepten in de tuinmeubelhandel." Over dit onderwerp discussiëren – ongetwijfeld levendig – vijf deskundigen tijdens de 'spoga-talk' maandagavond. U bent

van harte uitgenodigd om deze discussie bij te wonen. Tevens staat een speciale demonstratie gepland van interessante ondersteunende elementen voor op het PoS. Hier worden exposanten, handelaren en journalisten op nieuwe ideeën gebracht voor de vermarkting van de talrijke productnoviteiten die de beurs biedt. Bijzonder geslaagde noviteiten worden trouwens weer bekroond bij de drie Innovatieforums 'Garden City', 'Grill & Barbecue' en 'Paardensport'. Voor de bloemisten is er tevens de speciale 'cologne floral'. Contacten onderhouden en nieuwe zakenpartners leren kennen in een aangename sfeer is mogelijk tijdens de diverse branche-bijeenkomsten op de zondag- en maandagavond.

Veel aanmeldingen

In totaal worden dit jaar op de spoga 1.320 ondernemingen uit 48 landen verwacht. Deze zijn te vinden in de Hallen 1-5, 10 en 11, waarmee zij 190.000 bruto vierkante meter van het beursterrein zullen invullen. De spoga blinkt weer uit door zijn ongeëvenaarde internationale bezetting: 1.070 ondernemingen zijn afkomstig uit het buitenland (Duitsland: 250). Naast de sterk verte-



in Hal 2 vertoont de weerslag van de ook dit jaar opwaartse trend in de tuinmeubelen: Leven in de Tuin is Lifestyle in de Tuin. 52 ondernemingen tonen de diverse invullingen van de actuele tuintrends met innovaties, kwaliteit en design en bieden daarmee een ideale richtlijn voor het gehele marktsegment. Tuindecoratie- en lifestyleproducten, tuinhuisjes en accessoires, plantensteunen en toebehoren – circa 300 vaste gafa-exposanten wilden ook dit jaar niet op de beurs in Keulen ontbreken om hun innovaties en productvernieuwingen te tonen. Deze exposanten, met name in de segmenten 'Floristiek en Decoratie', 'Water- en Outdoor-verlichting' en 'Huisdierbenodigdheden' stellen zich in Hal 10 voor. En zo geldt ook dit jaar weer voor de bezoekers: als je wilt weten wat buiten in is, mag je de spoga niet missen. De grill groeit uit tot het nieuwe statussymbool. Dit wordt duidelijk door de

Lifestyle in de tuin

Modern, maar niet modieus: Outdoor-möbel-trends 2008 – accessoires zorgen voor de sfeer en de keuken 'doet' de tuin. Wat vandaag 'in' is, is morgen 'uit'? Dat zal de kopers van tuinmeubilair niet overkomen. Want dankzij de uitstekende kwaliteit, doordachte functionaliteit en hoogwaardige materialen stijgt het niveau van het buitenmeubilair zienderogen. En de 'creatievelingen' zorgen dat hun producten zijn voorzien van een 'Longlife'-design. Lekker eten en vanuit de nieuwe outdoor-keuken die er ook nog eens heel goed uitziet, dat is de trend. Die is een logisch gevolg van de trend die hieraan voorafging: het loungen in de tuinkamer. Samen maken ze de tuin tot een groene oase waar het prettig en comfortabel toeven is. Helemaal compleet wordt die tweede woning in de open lucht met bijpassende lichtaccessoires.

Hout en staal in de mix

Tegenpolen trekken elkaar aan, en wat in de liefde geldt, kan ook bij de tuinmeubelen van kracht zijn. Van die opvattingen zijn de producenten van outdoor-meubilair uitgegaan bij het samenstellen van hun nieuwe collecties. Kenmerk van die collecties: de combinatie van hout en staal. Die combinatie zal ongetwijfeld veel aandacht trekken in de tuin. Want hout straalt warmte en gemoedelijkheid uit, terwijl staal zorgt voor een koel, strak accent. Met name teakhout valt op deze manier bijzonder op, maar ook andere houtsoorten als beuken zijn voor dit soort frivoliteiten uitermate geschikt. Als je het buiten nog wat opvallender en apart wilt hebben, dan kies je gewoon voor wat hoogwaardiger varianten als glas, natuursteen of marmer – met name bij de tafelbladen. Er bestaat geen twijfel: de mix wordt het helemaal!