



Kunststof komt terug

Jardin bracht vorig jaar een geheel nieuwe en opvallende lijn kunststof tuinmeubelen. Hoe was de reactie van de markt op die noviteit? Marketeer Rene de Korte van Jardin is stellig: "Boven verwachting goed!" Die opmerkelijk goede ontvangst zou ertoe kunnen leiden dat Jardin op de komende spoga een aanvulling van dergelijke nieuwe producten zou introduceren. Dat is dus ook het geval.

Positief

De Korte vertelt: "De markt heeft heel positief gereageerd op de nieuwe modellen die we vorig jaar hebben geïntroduceerd. De reacties op de spoga waren al heel goed, en vanaf het moment dat de items in productie gingen, dat de matrijzen hier gereed waren, hebben de machines niet meer stilgestaan. Natuurlijk hielp het mooie weer in april ook mee. Al met al mogen we zeggen dat het resultaat boven verwachting is." De marketeer kijkt even terug: "Tot enkele jaren geleden stond de markt voor kunststof stil voor wat betreft productontwikkeling. Er werden bijna geen nieuwe modellen gebracht. Kunststof kreeg ook een slechte naam

omdat je het overal tegenkwam, zelfs in de budget-supermarkt. Die trend, plus de komst van het goedkope vlechtwerk en aluminium, dat heeft allemaal bijgedragen tot de degradatie van kunststof in het assortiment van retailers."

Alternatief

"Vroeger domineerde kunststof de markt. Daarnaast had je als alternatieve materialen hout, textiel, later kwam daar vlechtwerk bij. Nu is kunststof het alternatieve materiaal. Het is dus totaal omgedraaid. Dat biedt kansen, en daar moeten we ons beleid op richten: gebruik maken van de vele mogelijkheden die kunststof biedt, maar die nog niet ont-

wikkeld zijn. Op het moment is vlechtwerk booming, maar ik denk dat het net zo'n hype is als enkele jaren geleden textielene.

Wij richten ons op de langere termijn. Kunststof komt terug, dat weten we zeker. De mensen kennen het materiaal, weten dat het veel uitstekende eigenschappen heeft. Wij gaan met onze producten opvallen door spraakmakende ontwerpen, design, en mooie kleuren." Volgens De Korte is de dalende trend in de verkoop van kunststofproducten van de afgelopen jaren stabiliserende. En in de nabije toekomst zal weer een stijging worden ingezet in het marktaandeel, daar heeft hij het volste vertrouwen in: "We zijn er volledig van overtuigd dat we vorig jaar de juiste richting zijn ingegaan. Het afgelopen seizoen heeft dat ook voor ons bewezen. En we gaan voortborduren op de ingeslagen weg."

Kracht in eenvoud

Komen er dan veel nieuwe producten, en



kunnen we die dan op de spoga zien? De Korte: "We zijn bezig met meerdere ontwikkelingen, maar wat we tijdens de spoga gaan presenteren zijn aanvullingen bij de Lago-lijn. De lijn wordt uitgebreid, met een loungestoel, een voetenbankje en een bijzettafeltje van 60 bij 40 cm. Uiteindelijk wordt het een complete familie. Verder komen we met een variant op de Lago-stoel. Ook weer met een gesloten rug. Die aanvullingen op de Lago-lijn brengen we in een nieuwe kleur, een zachtgrijze tint." Kunststof biedt een heel grote vormvrijheid, Jardin wil de voordelen hiervan zoveel mogelijk benutten. In het ontwerp van de nieuwe stoelen wordt dan ook de plasticiteit benadrukt. De Korte: "Ik zelf schaar onze nieuwe generatie onder de term 'less is more'. Strakke en simpele vormen, en juist die eenvoud, daar steekt de kracht in. Duidelijk mag zijn dat we verder gaan in de designmeubelen. Opvallend – zij het strak – vormgegeven. Gewoon stijlvol."

Basis

Op de spoga gaat Jardin dus opvallen met de aanvullingen op de Lago-lijn, maar ook met de stand zelf. De Korte: "Na de introductie van de Lago lijn vorig jaar zullen we ons vertrouwen in de nieu-

we richting versterken met de lijn extensie en deze tevens kracht bijzetten met de uitstraling van onze stand. Dit wil overigens niet zeggen dat wij onze basis los laten. Voorlopig zal ons assortiment nog overwegend bestaan uit traditionele kunststof tuinmeubelen. Hiervoor blijft altijd een markt bestaan en we zullen een deel van deze markt blijven bedienen, ook in de toekomst. We beseffen ons tegelijkertijd dat er in de markt behoefte is aan hoger gepositioneerde kunststof tuinmeubelen. Onze nieuwe ontwikkelingen zijn daarop gericht." Is het een gok? "Nee, beslist niet. Wij zijn ervan overtuigd dat we op de goede weg zijn. Maar de herpositionering vereist een goede aanpak, je moet het op de juiste manier en op het juiste moment doen. We zijn echt op de lange termijn bezig."

Op de spoga vindt u Jardin in Hal 2.1, stand A 010-025.